

SAJTÓKÖZLEMÉNY

TISZATÉR marketingeszközök kidolgozása

Tiszavasvári, 2011. április 27. – Térségi összefogással készülnek el a Tiszavasvári kistérséget bemutató marketingeszközök, miután a Tiszamenti Települések Térségfejlesztési Társulása 12 partnerrel együttműködve pályázati támogatást nyert az Új Magyarország Vidékfejlesztési Program LEADER IV. tengely keretéből.

TISZATÉR marketingeszközök kidolgozása - projektismertető

A Tiszatér Társulás 2011. áprilisában indítja „**Tiszatér marketingeszközök kidolgozása**” című projektjét. A megvalósításban a kistérség önkormányzatai és néhány térségi vállalkozó együttműködő partnerként vesz részt. A projekt az Új Magyarország Vidékfejlesztési Program támogatásával valósul meg.

A fejlesztés célja olyan térségi marketing termékek létrehozása, melyek jól szolgálják a térség turisztikai attrakcióinak, helyi termékeinek megismertetését.

Elkészítünk egy 32 oldalas magyar-angol nyelvű **turisztikai kiadványt** 3.400 példányban, melyben a Tiszatér Kistérség 10 települése mutatkozik be, illetve összefoglalva a kistérség fontosabb adatai (rendezvények, információk, térkép) szerepelnek.

A mai kor szinte az élet minden területén megköveteli az elektronikus formátumot, ezért elkészítjük „**Értékeink a Tisza mentén**” **c. kisfilmet**, mely a HACS területének kulturális örökségét, természeti- és turisztikai vonzerejét mutatja be és népszerűsíti DVD formátumban, illetve a települések és a társulás honlapján.

Kistérségi asztali naptár (magyar - angol nyelven) is készül 400 példányban, mely erősíti a térségi összetartozást, az identitástudatot.

A 4 alkalommal tervezett **információgyűjtő, adatszerző rendezvény** a tartalmi egyeztetésekkel, tervezett - megjelenő adatok, képek szerkesztésével, előrehaladások bemutatásával a sikeres megvalósítást segíti elő.

Bízunk benne, hogy az együttműködésben létrehozandó marketingeszközök eljutnak a térségi szereplőkhöz, ráébrednek őket térségünk értékeire, s ezáltal erősödik a helyi identitásérzés. A települések és a térség ismertségével nő a települések vonzereje, javul a szolgáltatások színvonala. A helyi közösség által megfogalmazott „ide jönni”, „itt aludni”, itt költeni” hármas alappillér háttérének megteremtését segítjük a tervezett marketingeszközök létrehozásával.

Nácsa Balázs
ügyvezető igazgató
TISZATÉR Társulás

Bővebb információ:

Név/cím: Tiszatér Társulás, 4440 Tiszavasvári Ady E. u. 8.

Tel: 42/275-138

Email: tiszater@tiszater.hu



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007–2013



Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:
a vidéki területekbe beruházó Európa

